

## Bewerbung für den Wettbewerb

# REGIONAL-STAR 2017!

Mit dem REGIONAL-STAR'17 würdigen LEBENSMITTEL PRAXIS und Internationale Grüne Woche Berlin nachhaltige Regional-Konzepte im Lebensmittelhandel. Gesucht werden Konzepte mit regionaler Prägung aus Handel, Industrie und Landwirtschaft, die unter nachhaltigen Aspekten („ökonomisch erfolgreich“, „ökologisch sinnvoll“ und „sozial verantwortlich“) die Vermarktung regionaler Produkte voranbringen.



### DAS ZEICHNET UNSER REGIONALKONZEPT AUS

- 1.** In welcher der folgenden Kategorien bewerben Sie sich?
  - a) Kooperation (Zusammenarbeit Handel, Produzent/Hersteller)
  - b) Präsentation (Praktische Umsetzung eines Regionalkonzepts im Supermarkt)
  - c) Innovation (Neues Regionalkonzept oder Produkt)
  - d) Organisation (Aktion einer absatzfördernden Vereinigung/Regionalvermarktung)
- 2.** Bezeichnung des Wettbewerbsbeitrags (Produktname bzw. Bezeichnung der Kooperation/Präsentation/Organisation)
- 3.** Welche Kooperationspartner waren an der Konzeption und Durchführung beteiligt?  
(Bitte nennen Sie alle Kooperationspartner samt ihrer jeweiligen Rolle in Konzeption und Durchführung des Wettbewerbsbeitrags)
- 4.** Bitte erläutern Sie die Idee hinter Ihrem Wettbewerbsbeitrag.
- 5.** Wie wurde die Idee praktisch umgesetzt?
- 6.** Zeitlicher Rahmen (Datum der Produkteinführung, Aktionszeitraum etc.)
- 7.** Wie definieren Sie Regionalität?

**8.** Welche Verbesserungen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich haben Sie mit der Entwicklung des zum Wettbewerb eingereichten Produkts, Konzepts bzw. der Aktion konkret erzielt?

(Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie die Verbesserungen auch im Vergleich zum Branchenstandard.)

- a) ökologische Verbesserungen
- b) ökonomische Verbesserungen
- c) soziale Verbesserungen

**9.** Welche Ziele haben Sie sich für das Produkt/die Kooperation/Präsentation/Aktion gesetzt, und was wurde bereits erreicht?

(Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie, mit welcher Messgröße Sie arbeiten, um den Erfolg des von Ihnen entwickelten Produkts, Projekts bzw. der Aktion zu belegen? - z. B. Absatzentwicklung im Vergleich, Wiederkauftrate, Multiplizierbarkeit, Langfristigkeit der Zusammenarbeit.)

**Einsende-  
schluss:  
4.10.2016**

## Kontaktdaten des Bewerbers

Firma/Verkaufsstelle/Organisation

Straße

PLZ/Ort

Telefon

## Bewerber

Name, Vorname

Funktion

Telefon

Mobil

E-Mail

## Und so können Sie mitmachen:

- Nehmen Sie sich Zeit und beantworten Sie den Fragebogen vollständig. **Es können nur Bewerbungen bearbeitet werden, denen der komplett ausgefüllte Bogen beiliegt.** Bitte reichen Sie zudem aussagekräftiges Bildmaterial zu Ihrem Konzept ein.
- Ihre Bewerbung sollte maximal 6 Antwort-Seiten umfassen! Bitte übernehmen Sie die Nummerierung der Fragen.
- Bitte reichen Sie die Antworten sowie Anlagen und Abbildungen jeweils ein Mal auf Papier ausgedruckt sowie als digitale Datei ein (z.B. Word-Dokument/PDF, bitte ohne Kopierschutz!, Bilder als JPEG in druckfähiger Auflösung).
- Pro Unternehmen ist eine Bewerbung je Kategorie möglich. Der Beitrag muss eine Relevanz haben für den deutschen Markt. Für die Kategorie Innovation bitte beachten: Zur Bewerbung zugelassen sind Produkte bzw. Regionalkonzepte, die zwischen dem 1. Oktober 2014 und 30. September 2016 auf den Markt gekommen bzw. durchgeführt worden sind. Der Bewerber verpflichtet sich, der Redaktion sofort zu melden, sollte das Produkt bzw. das Konzept vom Markt genommen werden.

### ■ Einsendeschluss: 4. Oktober 2016

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Die feierliche Prämierung der Gewinner findet am 24. Januar 2017 im Rahmen der Internationalen Grünen Woche in Berlin statt.

Bitte adressieren an/Kontaktadresse auch für Nachfragen:

**Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS**

**Bettina Röttig**

**Am Hammergraben 14**

**56567 Neuwied**

**Telefon: 02631-879 131, E-Mail: b.roettig@lvpv-verlag.de**

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS.**

