



## Bewerbungsbogen

# Unsere Abteilung ist die beste!

Wir bewerben uns um den „Käse-Star 2017“, weil wir Überdurchschnittliches leisten. Wir überzeugen unsere Kunden Tag für Tag mit Qualität, Frische, Freundlichkeit und einer ansprechenden Käsetheke. Und wir arbeiten wirtschaftlich erfolgreich.

### Auf diese Punkte kommt es an:

- Wir arbeiten wirtschaftlich erfolgreich.
- Wir setzen auf eine verkaufsfördernde Präsentation, eine klare Preisauszeichnung und eine logische Produktkennzeichnung.
- Wir überzeugen unsere Kunden mit Argumenten und schulen unser Personal.
- Wir zeigen Sortimentskompetenz und bieten eine außergewöhnliche Auswahl – auch an selbst hergestellten Produkten.

### Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

- Verkaufsfläche des Marktes: \_\_\_\_\_ qm      eröffnet: \_\_\_\_\_      Abteilung zuletzt renoviert: \_\_\_\_\_
- Länge der Käse-Bedienungstheke: \_\_\_\_\_ m      Prepack: \_\_\_\_\_ m
- Prepack:     selbst gemacht im Markt       über die Zentrale / geliefert       von Industrie geliefert
- Käse-Umsatz (netto, 2016) insgesamt (SB-Regale und -truhen, Bedienungstheke, Cabriotheke): \_\_\_\_\_ Euro
- Käse-Umsatz Bedienung (netto) 2015 \_\_\_\_\_ Euro;    2016 \_\_\_\_\_ Euro  
davon Bedienungstheke 2016 \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent; Prepacking (gesamt) \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent;  
Prepacking: \_\_\_\_\_ % im Markt selbst gemacht
- Anzahl Beschäftigte bei Käse in Bedienung: \_\_\_\_\_ Köpfe;      davon Vollzeit (38,5 h/Woche): \_\_\_\_\_  
Teilzeit: \_\_\_\_\_  
geringfügig Beschäftigte: \_\_\_\_\_  
Azubis: \_\_\_\_\_
- Artikelanzahl Käse (durchschnittlich am Wochenende) \_\_\_\_\_ in Bedienung      \_\_\_\_\_ im Prepack
- Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren (jeweils in Prozent)  
\_\_\_\_\_ Theke 2016 zu 2015      \_\_\_\_\_ Prepacking 2016 zu 2015
- Was sind die wichtigsten Gründe für diese Umsatzentwicklung? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. Umsatzanteil Käse in Bedienung in Prozent bezogen auf den gesamten Food-Umsatz des Marktes \_\_\_\_\_ %
11. Umsatzanteil Käse in Bedienung in Prozent bezogen auf den gesamten Umsatz des Marktes in \_\_\_\_\_ %
12. Rohertrag in Prozent vom Netto-Umsatz (Käse) 2015 \_\_\_\_\_ % 2016 \_\_\_\_\_ %
13. Personalkosten in Prozent vom Netto-Abteilungsumsatz 2015 \_\_\_\_\_ % 2016 \_\_\_\_\_ %
14. Wie schulen Sie Ihr Personal? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
15. Öffnungszeiten des Marktes: \_\_\_\_\_ Öffnungszeiten der Bedienungstheke: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Lizenz Käse-Star

Für den Fall, dass die Jury Ihre Theke auszeichnet und Sie die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung „Käse-Star“ unbedenklich nutzen können, haben wir für Sie die Marke „Käse-Star“ juristisch schützen lassen. Möchten Sie dann als Preisträger die Auszeichnung „Käse-Star“ nicht nur innerhalb Ihrer Verkaufsstelle nutzen, wird eine Lizenzgebühr\* fällig. Die Nutzung der Auszeichnung innerhalb des Marktes ist kostenfrei.



## Name und Adresse des Marktes

\_\_\_\_\_

Markt

\_\_\_\_\_

Straße

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort

\_\_\_\_\_

Telefon (zur Benachrichtigung)

## Bewerber

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

\_\_\_\_\_

Funktion

\_\_\_\_\_

Mailadresse

\_\_\_\_\_

Vor- und Nachname der Erstkraft der Käse-BD-Theke

## Und so können Sie mitmachen:

- Füllen Sie den Bewerbungsbogen komplett aus.
- Erstellen Sie eine Bewerbungsmappe, die aus dem komplett ausgefüllten Bewerbungsbogen, maximal 25 Farbfotos sowie Erläuterungen auf bis zu 5 DIN-A4-Seiten besteht.
- Fotografieren Sie Ihre gesamte Käse-Abteilung (Überblick), die komplette Käsetheke, Produkt-Highlights aus Ihrer Käsetheke, Ihre selbst hergestellten Artikel, Sortiments-Highlights (wie Bio, Regionales, internationale Spezialitäten), ladenbauliche Highlights (wie Rückwand-Regale, Käse-Reiferäume etc.), Ihre Cabrio-Theken und Stolpertrühen, Ihre Theken-Aktionen, Ihre Preisauszeichnung an der Theke, Kunden-Veranstaltungen sowie Ihre Mitarbeiter bei der für sie typischen Arbeit.
- Auch Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie Ihre Kunden von der Qualität Ihrer Abteilung überzeugen, sollten Sie einsenden.
- Nicht akzeptiert werden elektronische Bewerbungen und Datenträger wie Sticks, CDs, Filme etc.
- Ihre Angaben im Bewerbungsbogen sowie Ihre Fotos sollen sich nur auf den Käse(theken)-Bereich beziehen, nicht auf Fisch, Fleisch/Wurst oder Antipasti.
- **Einsendeschluss: 17. März 2017**
- Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Bitte adressieren an (oder bei Fragen):  
**Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS**  
**Heidrun Mittler**  
**Am Hammergraben 14**  
**56567 Neuwied**

**Tel.: 0 26 52/989-611**  
**E-Mail: heidrun.mittler@t-online.de**

\*Die Lizenzgebühr beträgt 2.950 Euro