



# ECOCARE<sup>2013</sup>

Der internationale Nachhaltigkeitspreis von  
LEBENSMITTEL PRAXIS und InterMopro/InterCool/InterMeat

## Teilnahmeunterlagen

Mit dem ECOCARE-Award zeichnen die LEBENSMITTEL PRAXIS und die Fachmessen InterMopro / InterCool / InterMeat herausragende Beiträge zum Thema Nachhaltigkeit in der Food- und Nonfood-Branche aus.

## Teilnahmebedingungen

Pro Unternehmen ist nur eine Bewerbung je Kategorie möglich. Der Beitrag muss eine Relevanz haben für den deutschen Markt. Das Produkt / Projekt bzw. die Technik muss bis 31.12.2012 auf den Markt gekommen sein. Der Bewerber verpflichtet sich, der Redaktion sofort zu melden, sollte das Produkt, das Projekt bzw. die Technik vom Markt genommen werden.

## Wichtig:

In die Auswertung kommen nur Bewerber, die den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben (Ihre Angaben unter Punkt 14 und 15 werden selbstverständlich vertraulich behandelt). Ihre Bewerbung sollte **maximal 10 Antwort-Seiten** umfassen! Bitte übernehmen Sie die Nummerierung der Fragen.

## Wir bitten um folgende Angaben:

**Bitte entscheiden Sie sich für die Kategorie, in der Sie sich bewerben:**

Produkt; Projekt; Technik / Prozess

## Informationen zum Unternehmen

1. Kontaktdaten: Firma, Anschrift, E-Mail und Telefon, Name und Funktion des Bewerbers
2. Gründung der Firma (Ort, Jahr)
3. Zahl der Mitarbeiter in Deutschland sowie weltweit
4. Welche Elemente eines Nachhaltigkeitsmanagements sind in Ihrem Unternehmen bereits umgesetzt und ggf. veröffentlicht? (bitte zutreffende Antwort angeben)
  - a) Wir sind noch am Anfang.
  - b) Es wurden noch keine konkreten Ziele definiert.
  - c) Es wurde ein Unternehmensleitbild zu Nachhaltigkeit entwickelt.
  - d) Strategische Ziele wurden formuliert und veröffentlicht.
  - e) Operative Ziele wurden formuliert und veröffentlicht.
  - f) Verantwortlichkeiten für die Umsetzung der Ziele wurden festgelegt.
5. Wie lautet die Nachhaltigkeitsvision Ihres Unternehmens?
6. Veröffentlichen Sie Indikatoren zur Messung Ihrer Nachhaltigkeitsperformance? (Falls ja, bitte anfügen)

## Informationen zum Wettbewerbs-Beitrag

7. Name des Produktes, Projekts bzw. der Technik / des Prozesses
8. Bitte beschreiben Sie das von Ihnen zum Wettbewerb eingereichte Produkt, Projekt bzw. die Technik / den Prozess
9. Datum Markteinführung bzw. Start des Projekts
10. Was hat Sie dazu veranlasst, Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zu entwickeln und umzusetzen? (z.B. Erwartungen Ihrer Kunden, Vorschläge Ihrer Mitarbeiter, Anforderungen von Investoren oder öffentlichen Gruppen)
11. Welche ökologischen und sozialen Herausforderungen sehen Sie innerhalb Ihrer Kategorie / Ihres Marktumfeldes, die ein nachhaltigeres Engagement erforderlich machen? (Bitte nennen Sie die wichtigsten Herausforderungen zuerst)
12. Für welche dieser Herausforderungen haben Sie mit dem zum Wettbewerb eingereichten Produkt, Projekt bzw. der Technik / dem Prozess Lösungen entwickelt? Bitte erläutern Sie dabei auch, warum Sie sich gerade für diese Optionen entschieden haben.
13. Wie würden Sie Ihr Nachhaltigkeits-Engagement in den genannten Punkten im Vergleich zum Wettbewerb bewerten / einordnen? Begründen Sie dies bitte.
  - a) Branchenübliches Engagement
  - b) Überdurchschnittliches Engagement
  - c) Vorbild-Funktion
14. Welche Verbesserungen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich haben Sie in Ihrem Kerngeschäft mit der Entwicklung des zum Wettbewerb eingereichten Produkts, Projekts bzw. der Technik im **Vergleich zum Branchenstandard** konkret erzielt? (Bitte erläutern Sie die Verbesserungen wenn möglich entlang der Wertschöpfungskette und quantifizieren Sie diese. Beispiele: Rohstoffgewinnung, Produktion, Verpackung, Transport, Einkauf, Informationsvermittlung, Produktnutzung, Entsorgung; Mitarbeiterförderung etc.)
  - a) Ökologische Verbesserungen
  - b) Ökonomische Verbesserungen
  - c) Soziale Verbesserungen
15. Mit welcher Messgröße arbeiten Sie, um den Erfolg des von Ihnen entwickelten Produkts, Projekts bzw. der Technik zu belegen? (z.B. Markterfolg: Absatzentwicklung 2012 im Vergleich zu 2011, Wiederkauftrate, Multiplizierbarkeit etc.)
16. Welche Ziele haben Sie sich für das Produkt, Projekt bzw. die Technik gesetzt, und was wurde bereits erreicht? Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage.
17. Kommunizieren Sie Ihr Nachhaltigkeits-Engagement? Bitte erläutern Sie Ihre Antwort. Wenn ja, reichen Sie bitte Kommunikationsmaterial ein.
18. Stellen Sie Ihre gemachten Nachhaltigkeits-Erfahrungen auch für Dritte (z.B. im Rahmen von Verbandsarbeit, bei Veranstaltungen, im Dialog mit Ihren Stakeholdern) zur Verfügung? Bitte erläutern Sie Ihre Antwort.

## Und so geht's

Bitte reichen Sie die Antworten sowie Anlagen und Abbildungen jeweils **ein Mal auf Papier** ausgedruckt **sowie als digitale Datei** (z.B. Word-Dokument, PDF bitte ohne Kopierschutz!, Bilder als JPEG in druckfähiger Auflösung) ein. Ihre Einsendung sollte auf jeden Fall möglichst knapp und präzise widerspiegeln, inwieweit Ihr Unternehmen Überdurchschnittliches in Sachen Nachhaltigkeit leistet.

**Einsendeschluss ist der 20. Juni 2013.** Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

### Bitte adressieren an:

Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS  
Bettina Röttig  
Am Hammergraben 14  
56567 Neuwied